



airboard case study

gdziekolwiek w 30 minut

Klient: Operator telekomunikacyjny Sferia S.A.
Projekt: Udział Airboardów® w kampanii „Swobodny Internet”
Dom mediowy: Posterscope
Czas trwania: 5 września – 5 października 2008

Kampania reklamowa Sferii „Swobodny Internet” wystartowała 1 września, wraz z nowym rokiem szkolnym, gdy zazwyczaj zwiększa się potrzeba korzystania z wygodnego i szybkiego internetu. Celem kampanii była promocja dwóch taryf internetowych, które można było testować przez 14 dni od chwili otrzymania modemu, w każdej chwili rezygnując z umowy. Poza outdoorem, kampania odbywała się w prasie, telewizji i radiu.

Airboard, jeden z trzech mobilnych produktów Jet Line, to pneumatyczna dwustronna ściana reklamowa formatu 12 x 8m. Jego zaletą jest łatwość montażu i demontażu oraz duża swoboda w wyborze miejsca ekspozycji. Dzięki temu reklama na Airboardzie pojawia się dokładnie tam, gdzie jest jej grupa docelowa. Airboardy często grają w kampaniach rolę głównego nośnika lub z powodzeniem są stosowane jako uzupełnienie klasycznych kampanii. Prezentacja może odbywać się codziennie w innym miejscu lub trwać w jednej lokalizacji przez kilka dni. Airboardy, niezależne i elastyczne w wyborze miejsca ustawienia, doskonale podkreślały te wartości, do których zakomunikowania dążyła w swojej kampanii Sferia: nieograniczony dostęp, komfort użytkowania i pełną swobodę korzystania z Internetu.

Udział Airboardów w kampanii polegał na pięciu weekendowych (piątek – niedziela) ekspozycjach w Warszawie i miejscowościach podwarszawskich. 12-godzinne ekspozycje trwały codziennie od 8.00 do 20.00, nie licząc czasu potrzebnego na montaż i demontaż (około 40 minut). Po zmroku reklama była nadal doskonale widoczna, gdyż Airboardy mają możliwość oświetlania z niezależnego źródła energii.

Do Jet Line należała całościowa obsługa logistyczna i techniczna, rekomendacja, wybór i pozyskanie lokalizacji airboardowych, zapewniających najlepszy efekt i największy kontakt z grupami docelowymi, nadzór nad ekspozycją oraz pełna dokumentacja zdjęciowa i raporty dla klienta.



Al. Wojska Polskiego 34
01-554 Warszawa
t/f. 22 8397874
t. 22 8397840
t. 22 8397887
www.jetline.pl