



motorway case study

zwraca uwagę w trasie

Klient:	PZU SA
Projekt:	udział powierzchni Motorway w letniej kampanii prewencyjnej „PZU SA z myślą o bezpieczeństwie”
Realizacja:	Jet Line
Czas trwania:	20 lipca – 31 sierpnia 2008

Letnia prewencyjna kampania PZU SA „PZU SA z myślą o bezpieczeństwie” w sugestywny sposób promowała bezpieczne, odpowiedzialne zachowanie na drodze.

Akcja składała się z dwóch etapów. Na billboardach przy głównych trasach w całej Polsce prezentowany był teaser w formie pocztówki z wakacji z hasłem „Resztę opowiem jak wrócę”, które następnie zostało rozwiązane dzięki napisowi: „PZU SA z myślą o bezpieczeństwie” oraz kolejnemu etapowi kampanii, tym razem w postaci spotów telewizyjnych. Krótkie filmy przedstawiały migawki z wakacji, z pozdrowieniami ze zdaniem „Resztę opowiem, jak wrócę...”. Zakończenie spotu nie pozostawiało jednak wątpliwości - powrót do domu nie był szczęśliwy.

W kampanii PZU SA wykorzystano kilkadziesiąt nośników Motorway, rozmieszczonych w miastach oraz przy głównych trasach w Polsce. Motorway to sieć powierzchni lokalizowanych w starannie wybieranych miejscach na zewnętrznym łuku drogi, charakteryzujących się długimi najazdami, doskonałą widocznością, niezakłóconym kontaktem z reklamą. Motorway to duży, czytelny przekaz przy trasach o największym natężeniu ruchu, dlatego świetnie sprawdza się w kampaniach adresowanych między innymi do kierowców, ale także do osób podróżujących po kraju służbowo i turystycznie.

Z punktu widzenia realizacji całości, ważnym logistycznie momentem była błyskawiczna zmiana plakatów po zakończeniu pierwszego, teaserowego etapu tak, aby zbiegła się ona z rozwiązaniem teasera w spotach telewizyjnych. Ponieważ wykorzystywane w akcji nośniki rozmieszczone były w całej Polsce, jednocześnie pracowało kilkanaście ekip Jet Line, aby zagwarantować sprawną zmianę plakatów i natychmiast przesłać zdjęcia raportujące rozpoczęcie drugiego etapu.



zwraca uwagę

Al. Wojska Polskiego 34
01-554 Warszawa
t/f. 22 8397874
t. 22 8397840
t. 22 8397887
www.jetline.pl